

歳末は一とふるギフトお届け事業 規格競争入札 業者説明会（7/14） 質疑応答

	質問	回答
1	商品チラシについて 納品枚数は？	予備も含め、2000枚をお願いしたい。
2	商品チラシについて カラー刷りか？	白黒・カラーの指定なし。（昨年度チラシはカラー）
3	商品チラシについて 提案内容が3つの場合は、1枚のチラシに3つの商品を記載するのか？	商品が決定し、その商品についてのチラシを9月上旬に納品してもらいたい。 提案一つにつき、一つのチラシの内容でお願いしたい。
4	商品添え文について どのような形で用意したら良いか。	本会で作成した添え文を、商品に同梱できる形態のものでお願いしたい。 （昨年度は商品箱の中にA5サイズの添え文を同梱）
5	商品に店名のシールを付ける必要はあるか。	本会からの指定なし。
6	NGの商品はあるか。	高齢者に危ないもの（のどに詰まりやすいもの）はNG。 商品選定する際は、「見た目の魅力」「内容の魅力」「対象者への配慮」の視点で評価する予定。
7	商品選定する方の年齢層について	65歳以上の方が多い。
8	総合評価について	「見た目の魅力」「内容の魅力」「対象者への配慮」の3項目について選定し、合計点の高い商品を優先商品とする。
9	前年度の配送先等について（どこの会場に何個配送したなど）は教えてもらえるか。	配送先については、個人情報になるので開示できないが、昨年度実績としては市内36箇所へ3～106個の申込があった。
10	優先交渉権者とはどういうことか。次点交渉権者となった場合、どうしたらよいか。	商品が決定次第、各社に結果について連絡する予定。 次点交渉権者となった場合、優先交渉権者が辞退をした時に連絡する場合がある。
11	商品個数について 仕様書に記載の個数（1,000～1,500）を上回る（下回る）ことがあるのか。	上回る（下回る）場合もある。 Googleフォームを共有し、お互いがリアルタイムで個数を把握できるようにする予定だが、〆切間際に一気に申込があると予想される。（昨年度のスケジュールは、10月上旬地区へチラシ配布→11月21日地区申込〆切→翌週金曜確定）
12	商品チラシについて 記載内容は何を記載すればよいか。	申込方法等の内容については本会で作成した別の書類を使用するので、商品内容の詳細についてチラシの作成をお願いしたい。
13	昨年度の対象者の声はどうだったか。	昨年度のご好評の声が多い。すべての対象の方の好みを満たすものは難しい。
14	昨年度の対象者の男女比は。	地区の活動に参加するのは、女性の方が多いこともあり、女性の方が多い。
15	ケース単位での納品をするのはダメか。	指定数単位でお願いしたい。
16	賞味期限の縛りはあるか。	縛りは設けていないが、しっかりと箱等に記載があるようにお願いしたい。 年末（年始の場合も）配布するものとなるので、それを想定した賞味期限の設定のものを提案いただきたい。